



Ekonomska aktivnost

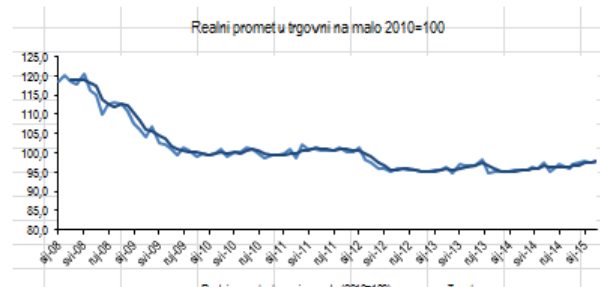
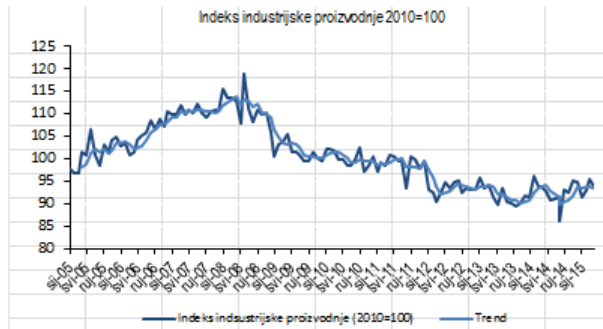
Usporen rast industrijske proizvodnje u travnju. Trgovina na malo porasla u 1. kv. za 1.7%. Rast BDP-a u 1. kv. od 0.5% pokretan osobnom i državnom potrošnjom uz pad investicija

Kalendarski prilagođeni indeksi industrijske proizvodnje u travnju 2015. u usporedbi s travnjem 2014. u Republici Hrvatskoj, bilježi rast za 1,2%. Ovo je značajno usporavanje

rasta industrijske proizvodnje i sa izuzetkom pada u siječnju najniži rast u posljednjih sedam mjeseci. Zabrinjava zadržavanje nepovoljne dinamike u strukturi industrije jer

dok udjelom bitno najveća prerađivačka industrija bilježi rast od 0.3%. Nepovoljan je daljnji pad kapitalnih proizvoda za 3.2% te minimalan rast netrajnih proizvoda za široku potrošnju od 0.1%. Na strani potražnje realni promet u trgovini na malo, po konačnim podacima, je u ožujku veći za 1.1%, u a 1. tromjesečju

za 1.7%. Rast BDP u 1.kvartalu 2015. od 0.5% je bio izvjestan, pri naknadnom umanjenju baze za 0.2 p.b., blagom oporavak domaće potražnje i minimalnom doprinosu neto inozemne potražnje. Nepovoljan je daljnji usporeni pad investicija od 0.4%, te visoki rast državne potrošnje od 0.6%, uz pozitivan oporavak od 0.3% osobne potrošnje.



Životni standard i raspoloženje potrošača

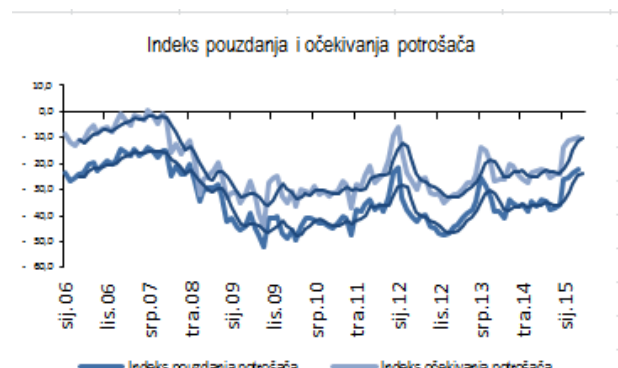
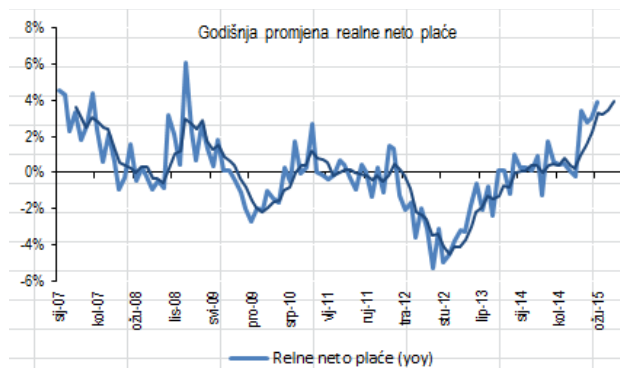
Za prvo tromjesečje prosječna neto plaća ostvarila rast od 3.2% uz pozitivna očekivanja. Sva tri kompozitna indeksa percepcije potrošača nastavila bilježiti smanjenje negativnih vrijednosti

Prosječna neto plaća po zaposlenom u pravnim osobama u ožujku 2015. u odnosu na isti mjesec prošle godine bila je veća za 3.9% realno, odnosno 4.0% nominalno i iznosila je 5.723 kn. ili

221 više. Za prvi kvartal prosječna neto plaća bilježi rast od 3.2%. Najviša prosječna mjesečna neto plaća za ožujak 2015. isplaćena je u djelatnosti telekomunikacije u iznosu od 12 569 kuna, a najniža je

isplaćena u proizvodnja odjeće u iznosu od 3 047 kuna uz rast od 3.9%. Sva tri kompozitna indeksa percepcije potrošača, prema rezultatima mjesečnog anketiranja u travnju su zabilježila poboljšanje u odnosu na ožujak što upućuje

na daljnji porast potrošačkog optimizma. Unatoč poboljšanju i na mjesečnoj i na godišnjoj razini pokazatelji i dalje bilježe negativne vrijednosti, odražavajući posljedice dugogodišnje recesije i nepovoljnih kretanja na tržištu rada.



Tržište rada

Pad anketne stope na 18,4% i broja nezaposlenih ispod 300.000 uz nastavak trenda u narednim mjesecima . Najveći broj novozaposlenih u turizmu, trgovini i prerađivačkoj industriji

Prema podacima HZZ-a u Hrvatskoj je krajem travnja bilo evidentirano 297.088 nezaposlenih osoba, što je za 22.123 osobe manje nego prethodnoga mjeseca te za 57.361 osobu manje nego u travnju 2014. Tijekom travnja 2015. je iz evidencije nezaposlenih izašlo 39.650 osoba, što je 0,6 % više nego u istome mjesecu prošle godine. Od toga je zaposleno 30.026 osoba, i to: 27.629 osoba na temelju radnoga odnosa, 1,7 % više nego u travnju prošle godine, i

2.397 osoba na temelju drugih poslovnih aktivnosti. Promatrano po djelatnostima, najveći se broj zaposlio u: djelatnosti pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hrane (7.947 ili 28,8 %), trgovini na veliko i na malo (3.664 ili 13,3

%), prerađivačkoj industriji (3.620 ili 13,1 %). Istodobno su 9.624 osobe brisane iz evidencije nezaposlenih. Stopa nezaposlenosti u travnju je iznosila 18,4%, i time bila niža za 2,7 postotna boda. Moguće je da će krajem svibnja stopa biti niža za 1 postotni bod u usporedbi s travnjem.



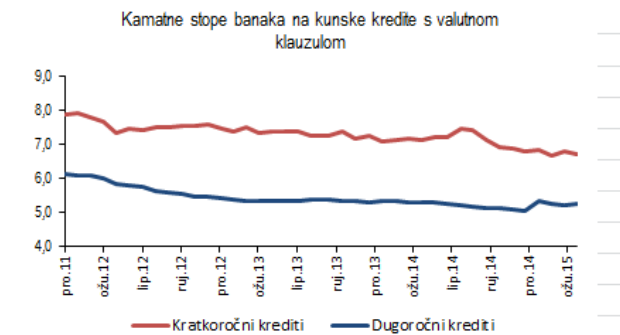
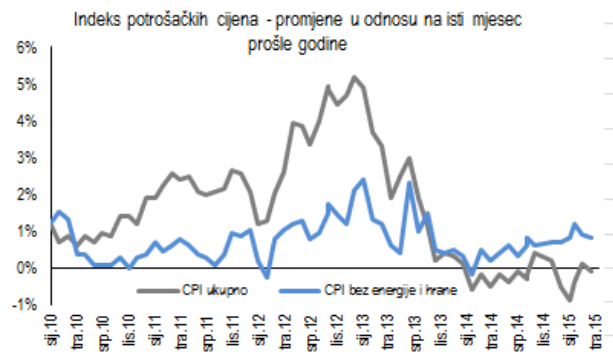
Financijsko tržište i inflacija

Indeks potrošačkih cijena blago ponovo u negativnoj zoni dok je temeljna inflacija i dalje u pozitivnom području. Dugotrajni trend smanjivanja kreditiranja trgovačkih društava zadržan i u travnju

Indeks potrošačkih cijena u travnju 2015. na godišnjoj razini vrlo blago je u negativnom području sa 0.1% ,a na godišnjem prosjeku manje su za 0.2%, dok su u odnosu na ožujak veće 0.1%. Promatrano po skupinama na godišnjoj razini padom dominiraju cijene stanovanja, vode, električne energije, plina i ostalih goriva, koje su u prosjeku niže za 0.6 % (niže cijene plina i tekućih goriva) a sudjeluju u indeksu sa 18,42% , a rastom prevladavaju cijene hrane i

pića sa rastom od 0.6% i udjelom od 28.84%, dok visinom prednjače cijene alkohola i duhana sa 2.1 %. Temeljna inflacija bez cijena energije i hrane na godišnjoj razini viša je za 0.8%, a mjesečnoj 0.6%. Krajem travnja ukupni krediti nefinancijskim trgovačkim

društvima, koji čine 33% u ukupnim kreditima, zabilježili su mjesečni i godišnji pad, što je nastavak trogodišnjeg trenda dok su u odnosu na travanj 2014. niži za 2.9% odnosno 2,8 mlrd. kuna. Dio sektora poduzeća počeo se povećano zaduživati u inozemstvu uz povoljnije uvjete. CDS u padu za 11 poena na i dalje usporedno visokih 267 poena.



CDS Spread

Država	4.3.2015	7.4.2015.	4.5.2015	5.6.2015
Hrvatska	257	261	278	267
Češka	48	49	48	48
Mađarska	120	139	137	143
Poljska	60	59	58	66
Rumunjska	107	105	111	116

Vanjska trgovina i svijet

Nakon pada u siječnju hrvatski robni izvoz se značajno oporavlja u veljači i usmjeren je nadalje primarno u EU28. Visoki rast industrijske proizvodnje u EU28. Indikator poslovne klime u EU19 vrlo blago pogoršan, ali očekivanja ukupnih narudžbi i proizvodnje ostaju optimistična.

Prema raspoloživim podacima ukupni robni izvoz (izraženo u eurima) je u veljači 2015. na godišnjoj razini porastao za vrlo visokih 14.4%. Ukoliko se izvoz korigira za vrijednost izvoza brodova i nafte može se pretpostaviti da tako prilagođeni pokazatelj zabilježio porast od 9.1%

na godišnjoj razini. Prema podacima DZS-a u prvo dva mjeseca 2015., prema ekonomskim grupacijama, izvoz je najviše porastao (izraženo u eurima) za 10.2% u zemlje EU. U 1. kvartalu 2015. BDP u EU 28 je porastao za 1.0% a u EU19 za 1.4%. Podaci o industrijskoj proizvodnji u EU28

pokazuju da je u ožujku 2015. došlo do njezinog na godišnjeg razini značajnog rasta od 2.0 %, najvišeg od travnja 2014. Među zemljama važnim trgovačkim partnerima Hrvatske, u Njemačkoj je u ožujku 2015. zabilježen blagi pad od 0.1% industrijske proizvodnje na godišnjoj razini, a u Italiji rast od 1.5%. Porast

produktivnosti u industriji u EU i dalje je najveći izazov. U svibnju 2015. indikator poslovne klime u EU19 blago se smanjio za 0.05 poena na 0.28 odražavajući negativni pogled na prošle proizvodne trendove i zalihe gotovih proizvoda dok su očekivanja proizvodnje poboljšana dok su procjene ukupnih narudžbi i izvoza ostale nepromijenjene.

